

Public concerné

- Membres du comité de direction, directeur opérationnel, directeur administratif et financier, responsable marketing...

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le contexte du marché de l'hydrogène et le rôle de l'hydrogène dans la mise en place d'une solution de mobilité durable sur un territoire
- Connaître l'état de l'art et les perspectives de marché de la mobilité hydrogène en général et des bus à hydrogène en particulier

Moyens pédagogiques

- Formation en présentiel animée par un formateur expert en hydrogène
- Pédagogie active et participative (exercices, études de cas, retours d'expérience... adaptés à la formation)
- Diaporama d'animation
- Vidéos, matériel pédagogique adaptés à la formation
- Support de cours

Modalités d'évaluation

- Connaissances acquises : quiz d'évaluation individuelle à l'entrée et en fin de stage
- Formation : questionnaire d'évaluation de satisfaction en fin de stage

Validation

- Feuille d'émargement individuelle
- Certificat de réalisation

Modalités et délai d'accès

- Contactez notre responsable formation :
Philippe des Robert
+33 6 82 86 05 88
seiya-academia@seiya-consulting.com
- Délai d'accès : entre 2 et 6 semaines à réception du devis signé

Durée

- 1 jour - 7 heures

Nombre de participants

- Limité à 12 personnes

Tarifs

- Inter-entreprise : 990,00 € HT / participant
- Intra-entreprise : nous consulter

Situations particulières

- Pour tout besoin spécifique, notamment lié à une situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter



AN01

Analyse et perspectives du marché de la mobilité et des bus à hydrogène

Niveau : Approfondissement

Programme de la formation

Le contexte de l'économie hydrogène

Pourquoi l'hydrogène aujourd'hui ?

Le contexte législatif

La stratégie européenne

La stratégie nationale

Les stratégies régionales

Vue d'ensemble de la chaîne de valeur

Les technologies de l'hydrogène

La production de l'hydrogène

Le stockage de l'hydrogène

La distribution de l'hydrogène

L'usage de l'hydrogène

La pile à combustible

Les écosystèmes hydrogène

Qu'est-ce qu'un écosystème hydrogène ?

Les écosystèmes hydrogène en France

Exemples d'écosystèmes hydrogène

Principaux dispositifs de financement

Le marché de la mobilité hydrogène

Repérage des marchés potentiels

Les enjeux du marché de la mobilité hydrogène

Les perspectives du marché de la mobilité hydrogène

Panorama de la mobilité hydrogène

Analyse du marché des bus électriques à hydrogène

La classification des véhicules à faible émission

Critères relatifs au choix d'une motorisation à faible émission

Principales offres constructeurs

Le déploiement des bus à hydrogène en France

Les retours d'expérience des premiers déploiements

Principaux critères stratégiques pour le déploiement des flottes de bus

Éléments économiques

Les coûts d'investissement des bus à hydrogène

Les coûts des infrastructures de production / distribution

Les coûts d'exploitation des bus à hydrogène

Le coût total de possession (TCO)

Le coût d'aménagement de l'atelier de maintenance